



lega del filo d'oro

Insieme oltre il buio e il silenzio

LEGA DEL FILO D'ORO: UNA FIRMA PER ESSERE VICINI A CHI NON VEDE E NON SENTE AL VIA LA NUOVA CAMPAGNA 5X1000 CON PROTAGONISTA NERI MARCORÈ

*In 20 anni gli utenti della Fondazione sono più che raddoppiati: crescono anche i servizi e la presenza sul territorio, oggi estesa a 12 regioni d'Italia. Per supportare le attività a favore delle persone sordocieche e delle loro famiglie, la Lega del Filo d'Oro lancia una nuova campagna con Neri Marcorè invitando a devolvere il 5x1000 alla Fondazione. Basta inserire il **codice fiscale 80003150424** nella propria dichiarazione dei redditi e la propria firma.*

Per maggiori informazioni: 5x1000.legadelfilodoro.it

Osimo, 4 maggio 2026 – Per chi non vede e non sente, anche i gesti più semplici della vita quotidiana possono trasformarsi in ostacoli insormontabili; non vedere, non sentire e, spesso, convivere con altre disabilità significa rischiare di rimanere isolati, talvolta persino dagli affetti. È la realtà di oltre 360mila¹ persone in Italia che presentano disabilità sensoriali e plurime alla vista e all'udito e, contemporaneamente, limitazioni di tipo motorio. Eppure, con il giusto sostegno, è possibile superare la barriera dell'incomunicabilità e costruire percorsi di autonomia.

Un supporto che prende forma nel lavoro quotidiano della **Fondazione Lega del Filo d'Oro**, da oltre 60 anni punto di riferimento nazionale per le persone sordocieche e con pluridisabilità psicosensoriale e le loro famiglie: è proprio grazie a quel "filo d'oro" che si snoda in tutta Italia attraverso **Centri, Servizi e Sedi Territoriali** che la Fondazione può raggiungerle là dove esse vivono, fornendo risposte sempre più adeguate ai loro bisogni.

Essere presenti, più vicini alle persone e con interventi sempre più qualificati è un obiettivo che richiede risorse importanti e gran parte delle attività della Fondazione è sostenuta dalla raccolta fondi: per questo la **Lega del Filo d'Oro** lancia la nuova **campagna** con Neri Marcorè, invitando a **devolvere il 5x1000 alla Fondazione** e migliorare così la vita di chi non vede e non sente.

Devolvere il 5x1000 è un gesto facile che non costa nulla, ma che fa davvero la differenza e rappresenta una leva fondamentale per lo sviluppo delle attività della Fondazione. Dal 2006, anno in cui lo strumento del 5x1000 è stato introdotto, ad oggi, la Lega del Filo d'Oro è passata da 2 Centri Residenziali e 6 tra Servizi e Sedi Territoriali a 5 Centri e 12 tra Servizi e Sedi Territoriali, distribuiti in 12 regioni d'Italia. Le persone seguite sono aumentate da 548 a 1.405 nel 2025 (+156%), mentre il personale dedicato agli utenti, tra educatori, psicologi, medici e terapisti, è cresciuto da 263 a 654 (+149%), a conferma di un impegno sempre più ampio e strutturato.

*"In questi anni, la crescita della Lega del Filo d'Oro non si è mai fermata: tutto questo è stato possibile anche grazie al sostegno di chi, anno dopo anno, ha scelto di destinare il proprio 5x1000 all'Ente – dichiara **Rossano Bartoli, Presidente della Fondazione Lega del Filo d'Oro** – Molte persone, però, ancora non sanno che si tratta di un gesto completamente gratuito: se non si sceglie a chi devolverlo, infatti, verrà comunque trattenuto dallo Stato. Attraverso i proventi del 5x1000, la Lega del Filo d'Oro, oggi presente in 12 regioni italiane, può continuare a potenziare i servizi già esistenti e ad aumentare la sua presenza sul territorio per rispondere ai bisogni di un numero maggiore di persone sordocieche e con pluridisabilità psicosensoriale e le loro famiglie".*

UNA SCELTA CHE VALE: ON AIR LA NUOVA CAMPAGNA CON PROTAGONISTA NERI MARCORÈ

La nuova campagna per il 5x1000 della Lega del Filo d'Oro, che vede protagonista **Neri Marcorè**, amico e testimonial della Fondazione, prende avvio da una domanda semplice e diretta: **come sarebbe la vita senza vedere né sentire?** Lo spot riprende il testimonial della Fondazione mentre si prepara per andare a dormire: mette una benda sugli occhi e i tappi nelle orecchie. Da quel momento, in una dimensione onirica, l'attore prova a fare alcune azioni quotidiane – uscire in bici, tagliare i pomodori, leggere, suonare la chitarra – e non ci riesce. Senza vedere né sentire, anche i gesti più semplici diventano difficili. In parallelo, nel video scorrono **immagini reali di persone con sordocecità e pluridisabilità psicosensoriale seguite dalla Lega del Filo d'Oro**: Chiara che fa musicoterapia, Giulia che pedala nei corridoi del Centro Nazionale, Fabio e Victor impegnati in cucina, Francesca che legge un libro in Braille. Se tutto questo è possibile – racconta la voce fuori campo – è grazie al lavoro quotidiano della Fondazione e al sostegno di chi decide di destinarle il proprio 5x1000.

La nuova campagna, firmata da dall'agenzia creativa **Arkage**, sarà on air da **domenica 3 maggio** e vivrà con uno spot tv e radio, su stampa e su web.

¹ "Nuovo studio sulla popolazione di persone sordocieche, con disabilità sensoriali e plurime in condizioni di gravità", realizzato dall'ISTAT, in collaborazione con la Fondazione Lega del Filo d'Oro E.T.S. – Ente Filantropico, 2023



lega del filo d'oro

Insieme oltre il buio e il silenzio

UNA FIRMA CHE SOSTIENE TANTE PERSONE E FAMIGLIE IN TUTTA ITALIA

I proventi del 5x1000 destinati alla Lega del Filo d'Oro garantiscono la **crescente capillarità della presenza della Fondazione sul territorio nazionale**: uno degli obiettivi principali dell'Ente è infatti quello di potenziare la propria presenza sia nell'aspetto quantitativo, aumentando cioè il numero delle attuali 12 Sedi, sia dal punto di vista qualitativo, rafforzando i servizi offerti. Grazie al 5x1000, la Fondazione potrà inoltre **dare continuità ai percorsi educativo-riabilitativi personalizzati** creati al Centro Nazionale di Osimo sulla base della diagnosi iniziale, garantendo una rete di servizi a supporto degli utenti e delle loro famiglie; **rafforzare ed ampliare i servizi già esistenti**, garantendo gli **alti standard qualitativi** di sempre; **stringere collaborazioni nell'ambito della ricerca**, per migliorare la quotidianità di chi non vede e non sente attraverso soluzioni in ambiti come la **comunicazione** e le **tecnologie assistive**.

COME DEVOLVERE IL 5X1000 ALLA LEGA DEL FILO D'ORO

Destinare il 5x1000 alla Lega del Filo d'Oro è semplice: basta firmare nella casella **“sostegno degli Enti del Terzo Settore”** dei Modelli 730, Redditi o Certificazione Unica e inserire il codice fiscale **80003150424**. Non costa nulla, non è alternativo all'8x1000 né al 2x1000 e può davvero cambiare la vita di chi non vede e non sente.

I termini per esprimere la propria scelta sono i medesimi previsti per la presentazione della dichiarazione dei redditi secondo le diverse modalità: **Modello Redditi Persone Fisiche** (in caso di presentazione cartacea tramite ufficio postale) **entro il 30/06/2026**; **Modello 730** **entro il 30/09/2026**; **Modello Redditi Persone Fisiche** (in caso di presentazione per via telematica) **entro il 31/10/2026** (cadendo di sabato slitta al **2 novembre**).

È possibile destinare il 5x1000 anche se non si ha l'obbligo di compilare la dichiarazione dei redditi presentando la relativa scheda, in busta chiusa, entro il **30/09/2026** allo sportello di un ufficio postale, a un intermediario abilitato alla trasmissione telematica (professionista, CAF, ecc.) o direttamente attraverso i servizi telematici dell'Agenzia delle Entrate.

Per ogni ulteriore informazione è possibile visitare il sito 5x1000.legadelfilodoro.it dove è disponibile e scaricabile una **guida dedicata**, oppure si può scrivere a 5per1000@legadelfilodoro.it.

LEGA DEL FILO D'ORO - Oggi la Lega del Filo d'Oro è presente in dodici regioni e segue oltre 1.400 utenti provenienti da tutta Italia svolgendo le sue attività di assistenza, educazione e riabilitazione delle persone sordocieche e con pluridisabilità psicosensoriale nei Centri e Servizi Territoriali a Osimo (AN), Sede principale dell'Ente, Lesmo (MB), Modena, Molfetta (BA) e Termini Imerese (PA) e con Sedi Territoriali a Novara, Padova, Pisa, Roma, San Benedetto dei Marsi (AQ), Napoli e Rende (CS).